

Comité técnico mensual

No. 7 - 05 de diciembre del 2025

Plan de Choque

AUNAR ESFUERZOS TÉCNICOS, ADMINISTRATIVOS, FINANCIEROS Y ECONÓMICOS DIRIGIDOS A LA IMPLEMENTACIÓN DE UN PROYECTO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE EN EL SECTOR TURISMO, PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE COMPETITIVIDAD Y SOSTENIBILIDAD DE MIPYMES EN EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA.

Gobernación de Cundinamarca

AGENDA

1. Información general

2. Estado implementación empresas
   - 2.1. Empresas Vinculadas
   - 2.2. Visitas de diagnóstico
   - 2.3. Aprobación de medidas
   - 2.4. Estado de Contratos tripartita
   - 2.5. Estado de Pago Proveedores
   - 2.6. Estado proceso de implementación

3. Estado avance de productos finales (30%)
   - 3.1. Producto 1
   - 3.2. Producto 2
   - 3.3. Producto 3
   - 3.4. Producto 4

Gobernación de Cundinamarca

1. Información general



➢ **DATOS IMPORTANTES**

- Empresas: 50
- Municipios intervenidos: 41
- Ubicación:
  - 9 empresas zona rural
  - 41 empresas zona urbana
- Tamaño:
  - 46 Microempresas
  - 4 Pequeñas empresas
- Categorías:
  - **Hoteles:** 35 empresas
  - **Agencias:** 10 empresas
  - **Otras:** 5 empresas

Gobernación de Cundinamarca

1. Información general



Gobernación de Cundinamarca

➢ DATOS IMPORTANTES

- Sexo:
  - **Mujer:** 29
  - **Hombre:** 21

- Edades:
  - **18 - 28 años:** 1
  - **29 - 59 años:** 41
  - **60 años o más:** 8

- Componentes:
  - Gestión energética - **8**
  - Huella de carbono - **21**
  - Gestión de Recurso Hídrico - **15**
  - Gestión de Residuos - **6** empresas

1. Estado general Plan de Choque

➢ VISITAS DE DIAGNÓSTICO

50 empresas del Grupo A con convenio firmado



Huella de carbono: 21 empresas asignadas
Realizadas: 21 empresas

Economía Circular: 21 empresas a
Realizadas: 8 empresas

Gestión energética: 8 empresas asignadas
Realizadas: 8 empresas

Avance empresas visitadas: 100%
Meta: 50 empresas visitadas

➢ PLANES DE ACCIÓN Y DE MEJORA

Total planes de acción: **50**

- Huella de Carbono: 21
- Economía Circular: 21
- Eficiencia energética: 8

Avance planes de acción: 100%
Meta: 50 planes de acción

Total socializaciones planes de acción: **50**

- Huella de Carbono: 21
- Economía Circular: 21
- Eficiencia energética: 8

Avance socialización planes : 100%
Meta: 50 socializaciones planes

Gobernación de Cundinamarca

1. Estado general Plan de Choque

➢ CONTRATOS TRIPARTITA

ELABORADOS: 50

- Economía Circular: 21
- Huella de Carbono: 21
- Eficiencia energética: 8

→

FIRMADOS EMPRESA + CAEM : 50

- Economía Circular: 21
- Huella de Carbono: 61
- Eficiencia energética: 8

→

PAGO EMPRESARIO : 50

- Economía Circular: 21
- Huella de Carbono: 21
- Eficiencia energética: 8

➢ IMPLEMENTACIONES

IMPLEMENTACION: 50

- Economía Circular: 21
- Huella de Carbono: 21
- Eficiencia energética: 8

→

ENTREGADOS: 42

- Economía Circular: 17
- Huella de Carbono: 18
- Eficiencia energética: 7

→

ENTREGADOS VERIFICADOS: 50

- Economía Circular: 11 (6)
- Huella de Carbono: 15 (3)
- Eficiencia energética: 7

Gobernación de Cundinamarca

1. Estado general Plan de Choque

➢ **EN IMPLEMENTACION**

EN IMPLEMENTACION: 8

- Economía Circular: 4
- Huella de Carbono: 3
- Eficiencia energética: 1

No. POSTULACIÓN	NOMBRE DE LA EMPRE	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO D	DO CONTRATO TRIPART	VALOR TOTAL CONTRATO TRIPARTITA	VALOR APORTE PROYECTO	INVERSIÓN DEL EMPRESAR	PAGO DEL EMPRESARIO	FECHA DE PAGO DEL EMPRESARIO	ESTADO DE ENTREGA	FECHA DE ENTREGA
381	YENNIFER GUTIERREZ SIERRA	Hotel Glamping Entre Panches	CARGADO	$ 3.100.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.300.000,00	REALIZADO	25/11/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	entrega 12/12
424	Sandra Milena Torres de Sandoval	Hoteles Sahara	CARGADO	$ 3.100.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.300.000,00	REALIZADO	27/11/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 09/12
432	ISMAEL HERNANDO TRIVIÑO SANDINO	Tunjaque Trekk Experiencia Extrema	CARGADO	$ 4.319.700,00	$ 1.800.000,00	$ 2.519.700,00	REALIZADO	25/11/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 09/12
453	WILLIAM ARMANDO BUSTOS MACIAS	AGENCIA INTEGRADORA DE TURISMO ORANGE	CARGADO	$ 4.206.694,00	$ 1.800.000,00	$ 2.406.694,00	REALIZADO	27/11/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 09/12
506	Tierra de Villa Oso - Tierravo S.A.S. BIC	Tierra de Villa Oso	CARGADO	$ 3.100.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.300.000,00	REALIZADO	07/11/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 05/12
514	Corporación Ecoturística Comunitaria Chingaza Cerropchingaza	CORPOCHINGAZA	CARGADO	$ 3.125.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.325.000,00	REALIZADO	04/12/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 13/12
597	Cristiam Nicolas Robayo Rojas	Cristiam Nicolas Robayo Rojas	CARGADO	$ 3.529.700,00	$ 1.800.000,00	$ 1.729.700,00	REALIZADO	02/12/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 09/12
613	CLARA EUGENIA AREVALO BRICEÑO	El Pino Glamping	CARGADO	$ 3.130.000,00	$ 1.800.000,00	$ 1.330.000,00	REALIZADO	25/11/2025	EN IMPLEMENTACIÓN	ENTREGA 19/12

1. Estado general Plan de Choque

➢ IMPLEMENTACION

C-013 Cambio de extractor de aire para cocina	1
C-014 Estufas ecoeficientes	2
C-015 Luminarias solares LED	11
C-017 Sistemas solares portátiles	1
C-019 Paneles solares	2
C-020 Calentadores de agua solares	3
C-021 Electrodomesticos de Lavado y secado	0
C-022 Baterias	1

E-000 Paquetes energia	0
E-001 Luminarias solares LED	5
E-003 Calentadores de Agua a Gas	0
E-004 Calentadores de agua solares	0
E-005 Aire acondicionado	0
E-006 Manta termica	0
E-007 Sistemas solares portátiles	2
E-009 Electrodomésticos de refrigeración	0
E-010 Electrodomesticos de Lavado y secado	0
E-011 Equipos de cómputo	0
E-013 Reemplazo de cableado y sistemas de protección	0
E-014 Baterias	1

P-000 Paquetes economia circular	1
P-001 Filtración de agua	1
P-002 Griferias ahorradoras	2
P-003 Sistemas sépticos	2
P-005 Sistemas de recolección de aguas lluvias	10
P-006 Puntos ecológicos	1
P-007 Instalación procesadoras de compostaje	2
P-010 Sistema de lombricultivo	1
P-011 Puntos de acopio temporales	0
P-012 Cambio de materiales amigables con el ambiente	0
P-013 Adquisición de fumigadora estacionaria y blower industrial	1

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MES DE ENTREGA	VALOR ASOCIADO	ESTADO
1	Una (1) matriz consolidada de las empresas inscritas al proyecto en todo el departamento de Cundinamarca.	Mes 1	$ 4.737.000,00	Aprobado
2	Hasta cincuenta (50) actas de vinculación de Mipymes beneficiadas a través del convenio de asociación, localizadas en el Departamento de Cundinamarca.			Aprobado
3	Una (1) matriz con indicadores de línea base, sobre el manejo de los recursos naturales en el sector turismo de Cundinamarca.	Mes 4	$ 4.737.000,00	Aprobado
4	Elaboración de una (1) guía que contenga alternativas de producción y consumo responsable para el uso eficiente de recursos naturales en el sector turismo para el departamento de	Mes 5		En revisión
5	Elaboración de un (1) informe consolidado con los resultados del programa de fortalecimiento de capacidades de los cuatro (4) webinar con enfoque en las siguientes temáticas: Cambio Climático, Gestión del Agua en el territorio, Circularidad de materiales y Transición Energética.	Mes 6	$ 5.355.000,00	En construcción
6	Elaboración de un (1) informe detallado de resultados para las empresas apoyadas en el Departamento, en el que se describan las acciones que contribuyeron a la prestación del servicio turístico responsable y bajo en carbono.	Mes 7	$ 6.599.571,00	En construcción
TOTAL			**$ 21.428.571,00**	

2. Estado avance de productos finales (30%)

- **PRODUCTO NO. 1**

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MES DE ENTREGA	VALOR ASOCIADO	ESTADO
1	Una (1) matriz consolidada de las empresas inscritas al proyecto en todo el departamento de Cundinamarca.	Mes 1	$ 4.737.000,00	Aprobado
2	Hasta cincuenta (50) actas de vinculación de Mipymes beneficiadas a través del convenio de asociación, localizadas en el Departamento de Cundinamarca.			Aprobado
TOTAL			**$ 21.428.571,00**	

Pago: 100%

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

- **PRODUCTO NO. 2**

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MES DE ENTREGA	VALOR ASOCIADO	ESTADO
3	Una (1) matriz con indicadores de línea base, sobre el manejo de los recursos naturales en el sector turismo de Cundinamarca.	Mes 4	$ 4.737.000,00	Aprobado
4	Elaboración de una (1) guía que contenga alternativas de producción y consumo responsable para el uso eficiente de recursos naturales en el sector turismo para el departamento de	Mes 5		En revisión
TOTAL			**$ 21.428.571,00**	

Pendiente de pago:

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

- **PRODUCTOS NO. 3 Y 4**

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MES DE ENTREGA	VALOR ASOCIADO	ESTADO
5	Elaboración de un (1) informe consolidado con los resultados del programa de fortalecimiento de capacidades de los cuatro (4) webinar con enfoque en las siguientes temáticas: Cambio Climático, Gestión del Agua en el territorio, Circularidad de materiales y Transición Energética.	Mes 6	$ 5.355.000,00	En construcción
6	Elaboración de un (1) informe detallado de resultados para las empresas apoyadas en el Departamento, en el que se describan las acciones que contribuyeron a la prestación del servicio turístico responsable y bajo en carbono.	Mes 7	$ 6.599.571,00	En construcción
TOTAL			**$ 21.428.571,00**	

Pendiente de pago:

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

- **PRODUCTOS NO. 3 Y 4**

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MES DE ENTREGA	VALOR ASOCIADO	ESTADO
5	Elaboración de un (1) informe consolidado con los resultados del programa de fortalecimiento de capacidades de los cuatro (4) webinar con enfoque en las siguientes temáticas: Cambio Climático, Gestión del Agua en el territorio, Circularidad de materiales y Transición Energética.	Mes 6	$ 5.355.000,00	En construcción
6	Elaboración de un (1) informe detallado de resultados para las empresas apoyadas en el Departamento, en el que se describan las acciones que contribuyeron a la prestación del servicio turístico responsable y bajo en carbono.	Mes 7	$ 6.599.571,00	En construcción
TOTAL			**$ 21.428.571,00**	

Pendiente de pago:

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

- **PRODUCTOS NO. 3 Y 4**

PRODUCTO	DESCRIPCIÓN	MES DE ENTREGA	VALOR ASOCIADO	ESTADO
5	Elaboración de un (1) informe consolidado con los resultados del programa de fortalecimiento de capacidades de los cuatro (4) webinar con enfoque en las siguientes temáticas: Cambio Climático, Gestión del Agua en el territorio, Circularidad de materiales y Transición Energética.	Mes 6	$ 5.355.000,00	En construcción
6	Elaboración de un (1) informe detallado de resultados para las empresas apoyadas en el Departamento, en el que se describan las acciones que contribuyeron a la prestación del servicio turístico responsable y bajo en carbono.	Mes 7	$ 6.599.571,00	En construcción
TOTAL			**$ 21.428.571,00**	

Pendiente de pago:

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

➢ **PRODUCTOS NO. 3 Y 4**

2. Introducción
•Contexto del sector turismo en Cundinamarca
•Justificación del ciclo de webinars
•Importancia de la capacitación para la reactivación y fortalecimiento empresarial

3. Objetivos del Webinar
- Objetivo general:
- Objetivos específicos:

4. Población Beneficiaria
•Número total de participantes:
•Ubicación: Municipios de Cundinamarca
•Tipología:
    - Hoteles
    - Agencias de viajes
    - Operadores turísticos
    - Turismo rural y comunitario
    - Transporte turístico
    - Servicios complementarios

5. Metodología
•Modalidad virtual sincrónica (webinar)
•Sesiones expositivas
•Espacios de preguntas
•Material de apoyo digital
•Registro de asistencia
•Encuestas de satisfacción

6. Estructura del Ciclo de Webinars
•Número de sesiones realizadas
•Duración promedio
•Contenidos abordados:
    - Tendencias del turismo sostenible
    - Marketing digital para turismo
    - Calidad en el servicio turístico
    - Normatividad sectorial
    - Turismo experiencial
    - Bioseguridad

Gobernación de Cundinamarca

2. Estado avance de productos finales (30%)

8. Principales Resultados
•Adquisición de nuevos conocimientos en gestión turística
•Interés en procesos de formalización
•Implementación de estrategias de promoción digital
•Mayor conciencia sobre sostenibilidad y responsabilidad ambiental
•Articulación entre actores turísticos

7. Participación y Asistencia
•Número total de asistentes por sesión
•Nivel de retención
•Municipios con mayor presencia
•Sectores con mayor participación
(Apoyar con gráficas o porcentajes si se dispone de datos)

12. Conclusiones
•Cumplimiento de los objetivos propuestos
•Alta receptividad del sector
•Pertinencia de continuar procesos de formación

13. Recomendaciones
•Ampliar cobertura a más empresas
•Implementar mentorías personalizadas
•Profundizar en marketing digital
•Realizar acompañamiento técnico

Gobernación de Cundinamarca



Gobernación de Cundinamarca

@CundinamarcaGob

www.cundinamarca.gov.co